



Aetna Group cresce negli USA

■ «Dopo le acquisizioni in Spagna e Brasile - commentano Enrico e Valentina Aureli, amministratori delegati di Aetna Group - ci stiamo consolidando in un'area strategica come gli USA, integrando l'esperienza, le competenze tecnologiche e la forte presenza sul mercato di TopTier (Portland, Oregon)

che si aggiunge alla filiale Aetna Group USA di Atlanta (Georgia)».

Perseguendo quindi un piano di sviluppo, che oltre a internazionalizzazione e presidio dei principali mercati mondiali prevede produzione "local for local", completamento della gamma e

un servizio tecnico sempre più vicino al cliente, Aetna Group ha acquisito le quote di maggioranza di TopTier (tecnologia di palletizzazione e avvolgimento simultanei con film estensibile). Il costruttore italiano amplia così la propria influenza oltre Oceano nell'ambito dei sistemi di avvolgimento e imballaggio (avvolgitori con film estensibile, fardellatrici, confezionatrici con film termoretraibile, incartonatrici e nastratrici) potendo contare su un'integrazione vantaggiosa su vari fronti: potrà infatti soddisfare qualsiasi esigenza relativa alle macchine di fine linea, al servizio dei principali system integrator e delle grandi aziende mondiali attive in svariati settori (food&bev, home&personal care, paper&tissue, pet food, farmaceutico, dairy).

In fatto di stabilizzazione e integrità del carico, le due realtà propongono tecnologie allo stato dell'arte: la Cube Technology di Aetna Group e il sistema di palletizzazione modulare brevettato di TopTier.

Non semel victor sed semper primus... Cama dixit!

■ In altre parole, non è necessario vincere una sola volta, ma essere sempre primi: primi in qualità, etica e organizzazione.

Ne sono convinti Daniele e Annalisa Bellante (titolari di CAMA, costruttore leader di sistemi automatici di imballaggio in cartone) che hanno scelto il motto latino per definire la natura e gli obiettivi della Polisportiva Associazione Dilettantistica Cama Group, fondata nel 2014 per promuovere la coesione fra i propri dipendenti in ambito extra lavorativo. Un progetto, quello messo in pratica dai fratelli Bellante - per loro stessa definizione "con un DNA sport addicted" - che riprende i principi ereditati dal padre Paolo, fondatore della società e mancato prematuramente nel 2003: sostenitore dei valori legati allo sport, era riuscito a mutuare l'esperienza organizzativa aziendale a favore



di vari club. Le solide basi imprenditoriali, dunque, l'amore per lo sport e valori aziendali condivisi sono stati fondamentali per creare in poco tempo un club moderno e dinamico, vicino alle esigenze dei propri tesserati, dove gli standard qualitativi, etici e organizzativi vengono tenuti sotto costante controllo.

Tra le varie divisioni, oggi, primeggia il CAMA Racing Team, sostenuto dalla passione per il ciclismo su strada e in MTB di molti dipendenti.

ADESIVI PROGETTATI PER L'E-COMMERCE

H.B. Fuller Company (NYSE: FUL) ha messo a punto una gamma completa di adesivi compatibili e "universali", studiati nello specifico per incrementare l'efficienza dell'imballaggio destinato all'e-commerce. Si tratta del frutto di un lavoro congiunto, svolto da HB Fuller con i produttori di cartone, i costruttori di sistemi di imballaggio a fine-linea, e-retailers e società di confezionamento, che ha consentito di identificare le caratteristiche necessarie affinché l'adesivo potesse offrire prestazioni e metodi più consoni al miglioramento. Pensando quindi agli end-user, le soluzioni a marchio Sesame® consentono di accedere ai beni contenuti nelle scatole senza danneggiarle. In particolare i Close-Sesame® sono nastri pre-applicati e anti-manomissione studiati per facilitare le operazioni di apertura e chiusura. Tra le opzioni disponibili, anche nastri pre-applicati che agevolano l'eventuale ri-spedizione della stessa scatola. Inoltre, Sesame® è un nastro di rinforzo da usare nelle aree critiche del contenitore, quelle sottoposte agli stress maggiori, così da proteggere ulteriormente la merce in corso di spedizione.

Aetna Group grows in the USA

«After the buy-ups in Spain and Brazil - CEOs of the Aetna Group Enrico and Valentina Aureli comment - we are consolidating in strategic areas like the US, integrating experience, technological skills and the strong presence of TopTier (Portland, Oregon) that now joins the US branch of the Aetna group based in Atlanta, Georgia». Pursuing a growth plan, that as well as internationalisation and the presiding over the main world markets, also includes "local for local" production, completion of the product range and a customer service ever close to the customer, Aetna Group bought the majority share of TopTier (palletisation technology and simultaneous wrapping with stretchfilm).

Thus the Italian builder extends its influence overseas in the field of wrapping and packaging systems (stretchfilm wrapping machines, bundling machines and heatshrink packaging machines, cartoners and band attaching machines) being able to

count on the advantages of the dovetailing: it will in fact be able to satisfy any needs regarding end-of-line machines, serving the main systems integrators and the big international companies operating in a host of sectors (food&bev, home&personal care, paper&tissue, petfood, farmaceutico, dairy). In terms of load stabilisation and protection, the two concerns offer state-of-the-art technologies: Cube Technology by Aetna Group is a modular palletisation system patented by TopTier.

Non semel victor sed semper primus... Cama dixit!

In other words, it is not a question of winning once only, but always being first: first in terms of quality, ethics and organization. Daniele and Annalisa Bellante (heads of CAMA leading builder of automatic cardboard packaging systems) are convinced of this, having chosen the Latin motto to define the nature and the objectives of the Cama Group Amateur

Sports Association, founded in 2014 to promote cohesion between its employees outside of work hours. A project, that implemented by the Bellantes - who define themselves as "having a sports addicted DNA" - that harks back to the principles inherited from their father Paolo, founder of the company and who passed away prematurely in 2003: supporter of sports oriented values, he managed to transfer the company's experience in organization over onto various sports clubs and sports disciplines. Hence the solid entrepreneurial basis, the love for sports and the shared company values were fundamental to creating a modern and dynamic club in just a short space of time, close to the needs of its member, where quality, ethical and organizational standards constantly feature uppermost. Among the different divisions today, pride of place goes to the CAMA Racing Team, supported by many of the company's employees' love for road cycle racing and MTBs.

Adhesives designed for e-commerce

H.B. Fuller Company (NYSE: FUL) has devised a complete range of universally compatible adhesive solutions, targeted specifically to improve the effectiveness of e-commerce packaging. This is the result of a joint effort, made with board producers, end-of-line packaging system builders, e-retailers and packaging companies, to identify the required characteristics that improve the effectiveness of e-commerce packaging solutions. Devised for the end user, easy opening Sesame® solutions, are designed to enable customers to access goods without damaging the box. In particular Close-Sesame® solutions are pre-applied, tamper-proof tapes designed for easy opening and closing operations. Options include pre-application of re-closing tapes to simplify returns in the same box. Plus, Sesame® in-the-board reinforcement tapes strengthen packaging in critical stress areas to protect goods during outward and return transit.