

25 Novembre 2015

Aetna, shopping in Spagna e Brasile «Vogliamo raddoppiare il fatturato»

Packaging, nuove acquisizioni per l'impresa riminese

Monica Raschi

RIMINI

UN CUORE romagnolo che ormai batte in mezzo mondo. E' quello di Aetna Group di Villa Verucchio, in provincia di Rimini, guidato dalla famiglia Aureli con Alfredo fondatore e presidente del gruppo e i figli Enrico e Valentina, in qualità di amministratori delegati. Aetna Group è un gruppo leader al mondo nel settore del packaging, conta oltre 600 collaboratori, sette filiali (Francia, Regno Unito, Germania, Usa, Russia, Cina, Spagna) e sei stabilimenti produttivi. Presente in oltre 120 Paesi dove fornisce un servizio di assistenza globale. Il fatturato è pari a 120 milioni di euro. Tra le ultime acquisizioni del Gruppo c'è Syntech Technology in Spagna e altre due importanti società in Brasile, Imsb e Rotac. «Crediamo nella crescita interna accompagnata da quella esterna – commentano Enrico e Valentina Aureli – che prevede l'individuazione e l'acquisizione di aziende consolidate, ubicate nei Paesi a forte vocazione manifatturiera. L'obiettivo di Aetna Group è offrire al mercato macchine prodotte localmente che saranno integrate da altre soluzioni importate dall'Italia e, grazie a questa acquisizione, saremo inoltre in grado di offrire un servizio di assistenza tecnica ancora più veloce, efficace e stabile nel tempo». Accanto allo sviluppo produttivo però non vengono dimenticati riduzione dei costi ed eliminazione degli sprechi, con un vantaggio sia per i clienti che per l'ambiente.

«I **PRODOTTI** alimentari subiscono un danneggiamento, durante le varie fasi del trasporto e della logistica, che raggiunge punte di scarti del 25 per cento – spiega Enrico Aureli –. Qui si inserisce il nostro supporto, attraverso la ricerca e lo sviluppo di innovative soluzioni tecnologiche di imballo. La nostra azienda ha costruito un laboratorio di ricerca, in collaborazione con i produttori di film e l'Università, capace di ridurre i costi di stabilizzazione e di assicurare il carico pallettizzato, eliminando il dan-

neggiamento delle merci». Aetna Group ha approvato un piano triennale di crescita che permetterà di aumentare significativamente i ricavi. «Riteniamo di sviluppare le nostre quote di mercato – dichiara Valentina Aureli – attraverso prodotti innovativi che ci permetteranno di incrementare il nostro fatturato del 50 per cento. Inoltre, prevediamo un'analoga crescita esterna attraverso acquisizioni di aziende complementari alle nostre nei paesi che hanno una forte vocazione manifatturiera, come ad esempio Brasile, Usa, Cina. Naturalmente – sottolinea – tutto questo nel rispetto di quei valori del passato iniziati con il nonno Franco, proseguiti con papà Alfredo e noi, e che guidano il futuro con consapevolezza e spirito di innovazione: trasparenza, tradizione, integrità, tecnologia, innovazione, passione, rispetto, lavoro di squadra. Orientare le persone è un grande impegno, ma siamo orgogliosi di poter coltivare questi principi con tutte le maestranze e i collaboratori»

I NUMERI

Il gruppo ha sette filiali, sei stabilimenti produttivi e oltre 600 collaboratori

Valentina Aureli

«Prevediamo un'analoga crescita esterna con acquisizioni di aziende in Brasile, Usa e Cina»

AL VERTICE
Alfredo Aureli, al centro, con i figli Enrico e Valentina

