

TECHNOLOGY LAB

AETNAGROUP
innovation driven by values

MAG

IT / EN



NEWS DAL MONDO DEL PACKAGING
NEWS FROM THE PACKAGING WORLD

ROBOPAC | **ROBOPAC** | **DIMAC** | **PRASMATIC**

L'IMPORTANZA DI ESSERE "PARTNER" E "LEADER DI MERCATO" THE IMPORTANCE OF BEING A "PARTNER" AND A "MARKET LEADER"

I macchinari sono **beni durevoli** che devono rispondere alle aspettative del cliente in termini di **prestazioni** e di **affidabilità nel tempo**. Naturalmente il prezzo d'acquisto è un fattore importante per la scelta del prodotto, ma non può prescindere da un'attenta analisi comparativa delle prestazioni rispetto a quelle di fornitori alternativi. È quindi necessario verificare attentamente **la solidità, la consistenza economica, patrimoniale e organizzativa** delle aziende produttrici.

Non è scontato che tutti seguano sempre questa prassi quando effettuano un acquisto, ma prevalentemente tendiamo ad affidarci ai

marchi più noti e ai **leader di mercato**, perché più di altri ci danno la tranquillità di scegliere un "partner" con caratteristiche e visibilità riconosciute dai principali protagonisti del settore.

Il ruolo di **"partner"** che pretendiamo dai nostri fornitori, **lo offriamo anche ai nostri clienti**. Siamo consapevoli che i prodotti che vendiamo debbano sempre funzionare al meglio: per questa ragione forniamo un **servizio di assistenza tecnica e di ricambi** che garantisca la fruibilità e la perfetta funzionalità del macchinario per l'intera vita del prodotto.



Machines are **durable goods** which must respect the customers' expectations in terms of **performance** and **reliability over time**. Naturally, the purchase price is an important factor when choosing a product; however, a careful comparative analysis of the performance with respect to that provided by alternative suppliers is indispensable. It is therefore necessary to carefully assess **the solidity and economic, financial and organisational credibility** of the manufacturers.

It is not a foregone conclusion that we all always follow this approach when making a purchase, but we do predominately tend to trust the **better known brands and market leaders**, as they provide us, more so than the others, with the peace of mind to choose a "partner" with recognised visibility and characteristics from the main operators within the sector.

The role of **"partner"** that we ask of our suppliers **is also offered to our customers**. We are aware that the products that we sell must always perform at their best: for this reason, we provide a **technical assistance and spare parts service** that guarantees the usability and perfect operation of the machinery for the entire lifespan of the product.

To ensure that we are in close contact with the market, we have **over 90 technicians** who are always ready and willing to serve our customers in a timely manner. We also provide **assistance centres at all of our branches worldwide, as well as in Italy**.

Our understanding and this **sense of responsibility** have enabled our customers to recognise us as their "partner" and we are proud

Per essere sempre più vicini al mercato, abbiamo **oltre 90 tecnici** sempre pronti e disponibili a servire tempestivamente il cliente. Disponiamo inoltre di **centri di assistenza presso tutte le nostre filiali nel mondo oltre che in Italia**.

Questa nostra consapevolezza e questo **senso di responsabilità** ci hanno permesso di essere riconosciuti dai nostri clienti come loro "partner" e siamo orgogliosi di poter affermare che **chi sceglie Robopac, Robopac Sistemi, Dimac e Prasmatic acquista dal "leader di mercato"**, che è sempre al suo fianco, pronto ad aiutarlo e servirlo in ogni angolo del mondo.

Grazie alla grande attenzione alle esigenze del cliente e ai continui investimenti in ricerca, Aetna Group ha approvato un **piano triennale di crescita** che permetterà di raddoppiare i ricavi. La capacità di presentare innovazioni è frutto anche dell'importante investimento

nel **Technology Lab**, l'esempio più avanzato del settore di luogo dedicato all'innovazione continua di prodotti e di processi. Riteniamo quindi di **sviluppare quote di mercato** attraverso prodotti innovativi che ci permetteranno di incrementare il fatturato del 50% e prevediamo un'analogha crescita esterna attraverso **acquisizioni di aziende** nei Paesi a forte vocazione manifatturiera. In questa ottica si devono leggere le importanti operazioni concluse di recente in **Spagna, Brasile e Stati Uniti**.

Abbiamo una **chiara visione imprenditoriale** e una mission declinata per brand nelle quattro dimensioni strategiche: cliente, mercato, risorse umane, finanza. Proprio grazie a tutti questi elementi, **possiamo affrontare il futuro con sempre maggiore motivazione e ottimismo**.

Alfredo, Valentina ed Enrico Aureli



to be able to say that **those who choose Robopac, Robopac Sistemi, Dimac and Prasmatic are purchasing from the "market leaders"**, who are always nearby, ready to provide assistance and serve them wherever they are in the world.

Thanks to the close attention that we pay to our customers' requirements and to our continuous investment in research, Aetna Group has approved a **three-year plan for growth**, which will allow us to double our revenue. The ability to present innovation is also fruit of an important investment in our **Technology Lab**, the most advanced example, within the sector, of a structure dedicated to the continuous innovation of products and processes. We therefore intend to **develop market** shares through innovative products, which will

allow us to increase our turnover by 50%. We are also expecting to see similar external growth through the **purchasing of companies** in Countries where a strong manufacturing vocation is present. To this end, the important operations that have recently been concluded in **Spain, Brazil and the USA** are well worth reading about.

We have a **clear entrepreneurial vision** and a well-defined mission for each of our brands within our four strategic dimensions: customer, market, human resources and finance. It is precisely thanks to all of these elements that **we can head towards the future with a growing sense of motivation and optimism**.

Alfredo, Valentina ed Enrico Aureli

ALLA CONQUISTA DEGLI STATI UNITI CON TOPTIER CONQUERING THE USA WITH TOPTIER

Aetna Group va alla **conquista degli Stati Uniti** acquisendo le quote di maggioranza di **TopTier** – azienda con sede a **Portland (Oregon)** leader nella tecnologia di pallettizzazione e avvolgimento simultanei con film estensibile – con l’obiettivo di essere sempre più protagonista nel mercato americano e fornire un servizio ancora più veloce, completo ed efficace.

Grazie all’integrazione di TopTier, conclusa a fine ottobre, Aetna Group punta a confermarsi come **leader mondiale** nel settore macchine per packaging.

Aetna Group e TopTier insieme sono infatti in grado di soddisfare qualsiasi esigenza produttiva relativa alle **soluzioni di “fine linea”** delle maggiori aziende mondiali operanti nei settori food & beverage, home & personal care, paper & tissue, pet food, farmaceutico, dairy.

Numerosi i **benefici per i clienti** di Aetna Group: la nuova sede garantirà vantaggi sul fronte produttivo, commerciale, di fornitura ricambi e di servizio post vendita. In aggiunta alla filiale Aetna Group USA di Atlanta (Georgia), consentirà infine al Gruppo di garantire una **presenza molto forte in tutto il territorio americano.**



ROBOTIC PALLETIZER

Aetna Group is out to **conquer the USA** by purchasing the majority shares at **TopTier**, a company with headquarters in **Portland (Oregon)** and leaders in the field of simultaneous palletising and stretch film wrapping technology, with the aim of becoming an even more major player within the American market and providing a faster, more complete and more efficient service. Thanks to the integration of TopTier, finalised at the end of October, Aetna Group intends to prove itself as a **world leader** in the packaging machine sector.

Aetna Group and TopTier together are in fact capable of satisfying any production requirement relative to the **“end-of-line” solutions** of the major companies operating worldwide in the food&beverage, home & personal care, paper&tissue, pet food, pharmaceutical and dairy sectors.

There are **many benefits for Aetna Group customers:** the new offices will guarantee advantages in production, marketing, the supply of spare parts and the after-sales service. In addition to the Aetna Group USA branch in Atlanta (Georgia), it will finally enable the Group to guarantee an **exceptionally strong presence across the entire country.**

NASCE AETNA GROUP IBERICA AETNA GROUP IBERICA IS BORN

Nell’ottica di essere sempre più **partner mondiale** di riferimento per ogni soluzione di packaging, Aetna Group lo scorso maggio ha acquisito le quote di maggioranza di **Syntech Technology**, azienda specializzata nella progettazione e vendita di macchine e soluzioni per l’imballaggio con sede a Castellón (Spagna), costituendo una nuova filiale: la **Aetna Group Iberica.**

Syntech Technology – azienda di proprietà dei fratelli Ricard, José Luis e Francisco Javier Castell – vantava già un consolidato rapporto di collaborazione con Aetna Group avviato nel 2000 come azienda di riferimento per l’attività di **service in Spagna** fino a diventare **distributore ufficiale.** Risale al 2012 l’acquisizione di Inpropack, storico brand spagnolo attivo sul mercato dal 1982, che ha permesso

di ampliare ulteriormente l’offerta sul mercato spagnolo.

*“Crediamo molto nel mercato spagnolo – commenta **Enrico Aureli**, Managing Director di Aetna Group – e intendiamo consolidare non solo la nostra leadership nel settore degli avvolgitori automatici Robopac Sistemi, dove deteniamo più del 50% delle quote di mercato, ma anche delle fardellatrici e incartonatrici Dimac e Prasmatic”.*

*“Condividiamo pienamente i valori interpretati dalla famiglia Aureli e dall’azienda – aggiunge **Ricard Castell** – e siamo convinti che l’operazione porterà grandi risultati e un futuro positivo insieme. La nascita di Aetna Group Iberica consentirà un miglioramento del servizio ai nostri clienti”.*



In order to further cement our role as **worldwide partners** of reference for all types of packaging solutions, last May, Aetna Group purchased the majority shares at **SyntechTechnology**, a company specialised in the designing and sale of packaging machines and solutions with headquarters in Castellón (Spain), thus creating a new branch: **Aetna Group Iberica.**

Syntech Technology, the company owned by brothers Ricard, José Luis and Francisco Javier Castell, already boasted a consolidated collaboration with Aetna Group as of the year 2000, as a company of reference for **service activities in Spain** before becoming an **official distributor.**

The acquisition of Inpropack dates back to 2012 (the historic Spanish brand which has been operating on the market since 1982) and

has enabled us to further broaden our offer on the Spanish market.

*“We really believe in the Spanish market”, states **Enrico Aureli**, Managing Director at Aetna Group, “and we intend to consolidate not only our leadership in the Robopac Sistemi automatic wrapping sector, where we possess more than 50% of the market shares, but also in Dimac and Prasmatic wrapping machines and wrap-around cartoning machines”.*

*“We fully share the values portrayed by both the Aureli family and the company”, adds **Ricard Castell**, “and we are convinced that the operation will lead to fantastic results and a positive future together. The introduction of Aetna Group Spain will allow for an improvement in the service that we offer our customers”.*

LEADER NEL MERCATO BRASILIANO CON IMSB E ROTAC LEADERS IN THE BRAZILIAN MARKET WITH IMSB AND ROTAC

Presidio dei mercati, produzione **"local for local"**, completamento della gamma prodotti, servizio tecnico sempre più efficiente. Dando attuazione alle linee guida aziendali, **Aetna Group** ha definito nel mese di giugno **l'acquisizione delle quote di maggioranza** delle società brasiliane **IMSB** e **Rotac** (con sede a Bento Gonçalves, nello Stato del Rio Grande do Sul), aggiungendo un importante tassello che consente di aumentare la presenza nel mercato brasiliano. IMSB e Rotac sono aziende specializzate nella progettazione, produzione e assemblaggio di macchine per il packaging nel settore della detergenza, Home & Personal Care e cosmetico.

Grazie a questa operazione, Aetna Group avrà la possibilità di **produrre localmente i propri prodotti**, utilizzando il collaudato sistema organizzativo, l'esperienza e il know-how di IMSB e Rotac, e integrando tecnologie complementari per offrire **soluzioni customizzate e all'avanguardia**.

Insieme con i partner locali Judenor Marchioro e Valter Scarmin, Aetna Group ha condiviso un piano di sviluppo che permetterà un **consistente aumento delle vendite**, favorendo la penetrazione nel mercato dei prodotti e delle soluzioni del Gruppo.

"Sin dalla nascita nel 1998 – afferma Judenor Marchioro, general manager di ISBM – abbiamo sempre cercato con grande determinazione di rispondere alle richieste del mercato. Oggi siamo leader in Brasile nel segmento Home & Personal Care e siamo rinomati per la qualità e il servizio che offriamo. Questa partnership ci consente di puntare a diventare la più grande e migliore azienda del settore in America Latina".



Market presence, **"local-for-local"** production, a complete product range, an ever more efficient technical service. On implementing the company guidelines, in June **Aetna Group** defined **the acquisition of the majority shares** at the Brazilian companies **IMSB** and **Rotac** (with headquarters in Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul), thus adding an important stepping stone that will allow us to increase our presence on the Brazilian market. IMSB and Rotac are companies specialised in the design, production and assembly of packaging machines within the detergent, Home & Personal Care and cosmetics sectors.

Thanks to this undertaking, Aetna Group will have the possibility to produce its products locally, using the tried and tested organisational system, the experience and the know-how of IMSB and Rotac, integrating complementary technologies in order to offer **personalised and cutting-edge solutions**.

Together with its local partners Judenor Marchioro and Valter Scarmin, Aetna Group has devised a development plan, which will allow for a **consistent increase in sales**, favouring penetration within the Group's product and solutions market.

"Since we founded the company in 1998", states Judenor Marchioro, general manager at ISBM, "we have tried with great determination to continually respond to market requirements. Today we are the market leaders in Brazil in the Home & Personal Care sector and we are renowned for our quality and the service that we offer. This partnership allows us to aspire to become the largest and best company within this sector throughout Latin America".

SEMPRE PIÙ EFFICIENTI CON PORSCHE CONSULTING EVER MORE EFFICIENT WITH PORSCHE CONSULTING

Migliorare la produttività e sostenere la competitività, generando profitto per alimentare i piani di crescita e rafforzare la propensione verso la completa **Customer Satisfaction**. La stretta collaborazione tra Aetna Group e Porsche Consulting, avviata da ormai sette anni, è stata oggetto di una *case history* pubblicata nel mese di luglio su **"Porsche Consulting – The Magazine"**, la rivista ufficiale della prestigiosa società di consulenza.

Riduzione del "time to market", trasparenza dello stato di avanzamento della commessa **garantendo con certezza la consegna**; incremento della **qualità del prodotto**. Sono questi i risultati ottenuti con l'introduzione delle metodologie della Lean Production: un forte investimento deliberato nel 2008, in una fase di congiuntura negativa dell'economia, e portato a compimento nel 2012. Grazie all'ottimizzazione delle stazioni di lavoro, non solo è migliorata la

produttività, ma anche le condizioni ergonomiche per i collaboratori. La consulenza è stata poi ampliata ad altri dipartimenti, avviando un **Lean Office project** finalizzato a ottimizzare i flussi, individuare e ridurre gli sprechi, reinvestire in attività di valore per il cliente.

Ottimizzazione dell'assistenza e strategia di crescita costituiscono le due facce di una stessa medaglia: insieme ai consulenti Porsche, il Gruppo ha infine sviluppato un business plan 2015-2018 che delinea una precisa strategia di sviluppo, con la definizione di esigenze, aree principali e 60 progetti strategici. Gli obiettivi sono chiari: **la soddisfazione totale del cliente**, in ogni parte del mondo; la crescita delle conoscenze e delle eccellenze interne; il miglioramento dei risultati finanziari in termini di profitabilità e il raddoppio del fatturato.



Improve productivity and maintain competitiveness, generating profits to feed our plans for growth and reinforce our propulsion towards complete **Customer Satisfaction**. The close collaboration between Aetna Group and Porsche Consulting, which began seven years ago, has been subject of a *case history* in June published in **"Porsche Consulting – The Magazine"**, the official magazine belonging to the prestigious consultation company.

A reduction in the "time to market"; transparency in the state of progress of the job order, **guaranteeing delivery with certainty**; an increase in **product quality**. These are the results that have been obtained with the introduction of the Lean Production methodologies: a hefty investment determined in 2008, during a period of tough economic conditions, and achieved in 2012. Thanks to the optimisation of the work stations, not only has productivity seen a boost, but

the ergonomic conditions for the collaborators have also improved. The consultancy services were then extended to other departments, launching a **Lean Office project** with the aim of optimising the influges, identifying and reducing wastage and re-investing in activities of value for the customer.

The optimisation of the assistance and growth strategy constitutes two sides of the same coin: together with the Porsche consultants, the Group has finally developed a 2015-2018 business plan, which outlines a precise development strategy, defining requirements, principal areas and 60 strategic projects. The objectives are clear: **Complete customer satisfaction** the world over; an increased understanding and greater internal excellence; an improvement in financial results in terms of profitability and the doubling of our turnover.

TECHNOLOGY LAB, UNA FINESTRA APERTA SUL FUTURO TECHNOLOGY LAB, AN INSIGHT INTO THE FUTURE

Il Technology Lab di Aetna Group è una finestra aperta sul futuro: è di estrema importanza, infatti, che i clienti possano toccare con mano le soluzioni più innovative proposte dai marchi del Gruppo e **testare dal vivo le macchine che saranno prodotte per loro**. Questa preziosa opportunità è a disposizione anche di chi non può fisicamente spostarsi negli stabilimenti di Aetna, grazie alla possibilità di svolgere i test da remoto in qualsiasi parte del mondo.

Grazie al Technology Lab, le soluzioni di Aetna Group non rappresentano più solo l'ultimo anello della produzione, ma **il primo e più forte anello della logistica**: viene fornita infatti una preziosa consulenza sia sul tipo di imballaggio più adatto a conservare integro un prodotto fino al momento del consumo, sia sullo schema di pallettizzazione più adeguato alla confezione da trasportare, con **vantaggi molto rilevanti in termini di saving e di razionalizzazione dei costi**.

I prodotti alimentari subiscono un danneggiamento, durante le varie fasi del trasporto e della logistica, che raggiunge punte di scarti del 25%. Qui si inserisce il supporto di Aetna Group, attraverso la ricerca e lo sviluppo di innovative soluzioni tecnologiche di imballo. Basta prendere in considerazione alcuni esempi: **Walmart**, la più grande azienda di distribuzione di prodotti alimentari al mondo, dichiara di registrare sprechi per il danneggiamento e per il deterioramento dei prodotti, durante le varie fasi del processo di logistica, pari a 2,4 miliardi di dollari all'anno. Aetna Group si è posta il problema di come

poter contribuire, attraverso studi di ricerca, **alla riduzione di questi sprechi**. La nostra azienda è l'unica al mondo ad aver costruito un laboratorio di ricerca, in collaborazione con i produttori di film e l'Università, capace di **ridurre i costi di stabilizzazione e di assicurare il carico pallettizzato**, eliminando il danneggiamento delle merci.

Un altro esempio significativo riguarda una nota azienda produttrice di **acque minerali**, che deve trasportare pallet di bottiglie di vetro dall'Unione Europea in tutti i ristoranti del mondo. La percentuale dei prodotti deteriorati era molto elevata ma grazie alle ricerche condotte nel Technology Lab di Aetna Group sono state individuate **soluzioni che hanno ridotto sensibilmente gli sprechi**. Nel contempo, **i costi relativi al materiale per l'imballo si sono abbassati del 40%**, con un **pay-back dell'investimento inferiore a un anno**.

Questo contributo tecnologico è stato divulgato in vari **convegni internazionali** (Germania, Cina, Stati Uniti, ecc.) ai quali, oltre ai ricercatori, hanno partecipato importanti aziende multinazionali. Il grande successo riscontrato ha indotto Aetna Group a progettare altri Technology Lab nel mondo, per essere più vicini ai clienti e permettere loro di sperimentare empiricamente quanto proposto a livello scientifico. **Il prossimo Tech Lab verrà presto installato negli Stati Uniti**.



Aetna Group's Technology Lab provides an insight into the future: it is of extreme importance, in fact, that the customers gain first-hand experience with the most innovative solutions proposed by the Group's brands and **personally test the machines that will be produced for them**.

This precious opportunity is also available to those who cannot physically visit Aetna's premises, thanks to the possibility to perform the tests remotely in all parts of the world.

Thanks to the Technology Lab, Aetna Group's solutions no longer only represent the final stage of the production process, but **the first and strongest in the logistics chain**: in fact, precious consultancy is provided concerning both the most suitable type of packaging for integral product preservation right up until the moment of consumption and the palletising scheme most appropriate for the package to be transported, with **very relevant advantages in terms of savings and rationalisation of costs**.



Foodstuffs are subject to damage during the various transport and logistics phases, leading to losses of up to 25%. This is where Aetna Group steps in, through its research and the development of innovative technological packaging solutions. We need to simply consider a few examples: **Walmart**, the largest distributor of foodstuffs in the world, states that it records losses equal to 2.4 billion dollars per year as a result of product damage and deterioration during the various phases of the logistics process. Aetna Group looked into how it could contribute **to the reduction of these losses** through research studies. Our company is the only one in the world to have built a research laboratory, in collaboration with film manufacturers and the University, able to **reduce stabilisation costs and secure the palletised load, thus avoiding any eventual damage to the merchandise**.

Another significant example regards a well-known company that produces **mineral water**, which has to transport pallets of glass

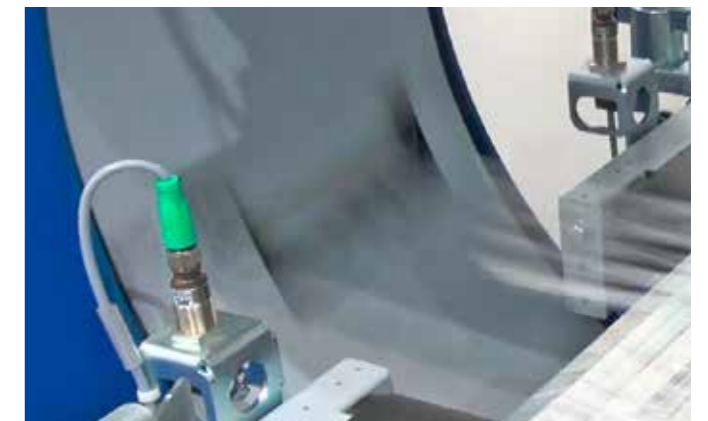
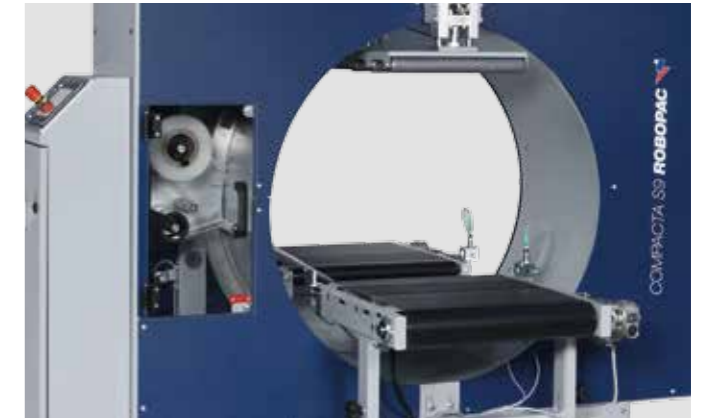
bottles from the European Union to the world's many restaurants. The percentage of products subject to deterioration was very high, but thanks to the research conducted in Aetna Group's Technology Lab, **solutions that have substantially reduced these losses have been identified**.

At the same time, **the costs relative to the packaging material have been reduced by 40%**, with a **pay-back on the investment of less than a year**.

This technological contribution has been presented at various **international conventions** (Germany, China, the USA, etc.) which, in addition to researchers, also attracted the participation of important multi-national companies. The great success observed has led Aetna Group to design other Technology Labs throughout the world, allowing the company to be closer to its customers and enabling them to empirically experiment with the proposals on a scientific level. **The next Tech Lab will be set up in the USA shortly**.

ROBOPAC PER TUCKER ROCKY: UN IMBALLAGGIO DEI PNEUMATICI PIÙ VELOCE, SICURO E CONVENIENTE

ROBOPAC FOR TUCKER ROCKY: FASTER AND MORE CONVENIENT PACKAGING



COMPACTA S

Tucker Rocky, azienda statunitense leader nella distribuzione di accessori e abbigliamento di qualità per il motociclismo, ha scelto Robopac come partner per l'imballaggio dei pneumatici che commercializza in tutto il Nord America. Per l'azienda di San Marino è stata una sfida vinta: la macchina avvolgitrice della serie **Compacta S** – che utilizza la tecnologia orizzontale di avvolgimento con film estensibile – è stata infatti sviluppata e modificata per un mercato mai esplorato prima.

Tucker Rocky ha contattato Aetna Group per migliorare il sistema di imballaggio dei pneumatici sia in relazione all'aspetto funzionale ed estetico che in merito alla riduzione di costi e tempi. In precedenza, l'imballaggio avveniva con l'applicazione di due cartoni tagliati su misura, applicati sui due lati del pneumatico e infine reggiati. Un'operazione che richiedeva troppo tempo e non era *user friendly*.

Obiettivo dell'azienda era anche fornire ai clienti pneumatici sempre in perfette condizioni. Insieme a Robopac, si è cercata quindi una soluzione alternativa.

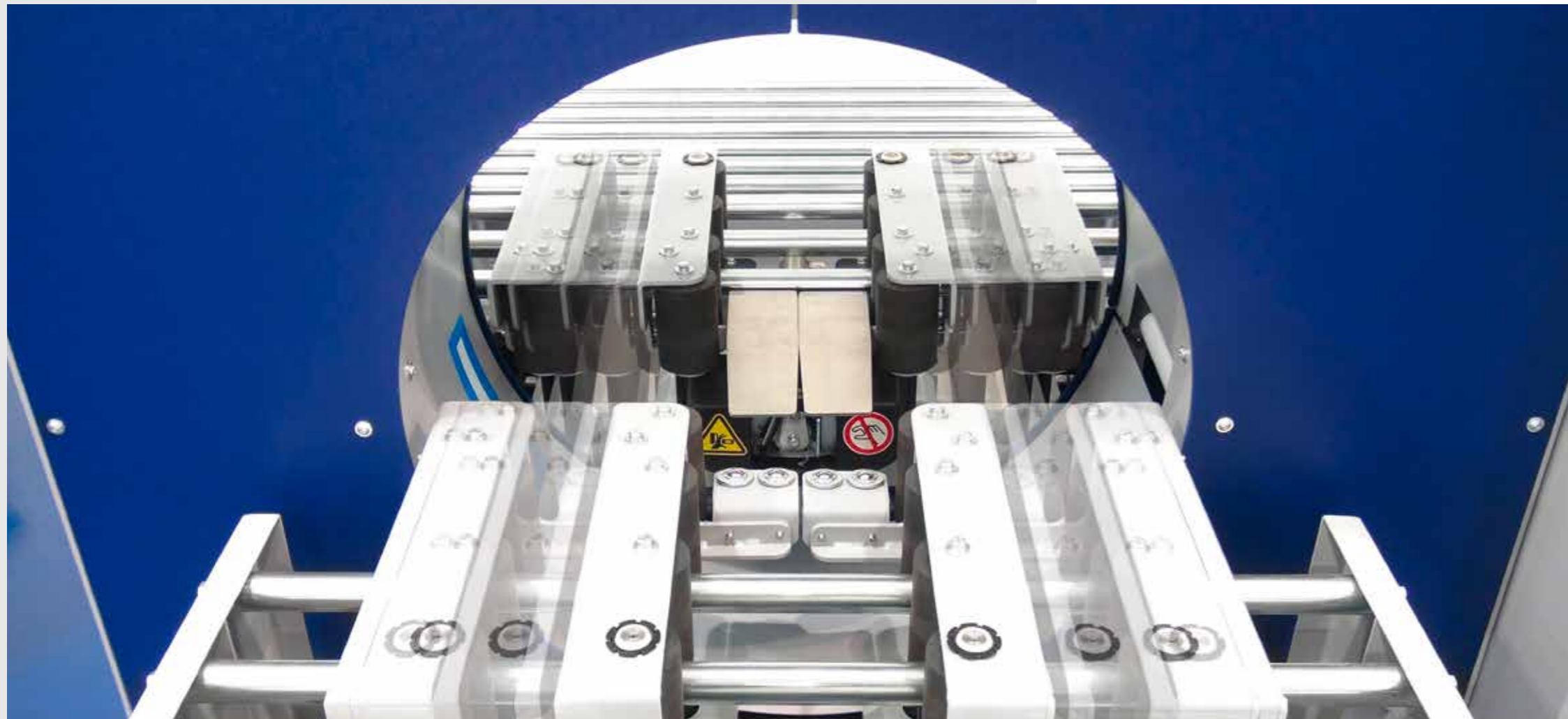
Lo staff Robopac ha quindi studiato a fondo i dati tecnici e le macchine a disposizione, vagliando diverse opzioni. Conclusa la fase preliminare, la proposta più convincente ha previsto l'imballaggio semiautomatico dei pneumatici con film estensibile. Nello sviluppo della macchina è risultata molto importante la collaborazione del cliente, che ha provveduto a spedire in Italia tutti i campioni, partecipando ai test e concordando le modifiche necessarie per rendere la soluzione perfettamente adatta al tipo di prodotto da trattare. Dopo l'approvazione finale, Tucker Rocky ha fatto un primo ordine di **nove macchine**.

Tucker Rocky, American company leader in the distribution of quality clothing and accessories for motorcycling, chose Robopac as partner for tyre packaging which markets across North America. The company from San Marino successfully met this challenge: the wrapping machine from the **Compacta S** range, which uses horizontal stretch film wrapping technology, was in fact developed and adapted for a previously unexplored market.

Tucker Rocky contacted Aetna Group to improve its tyre packaging system, both in relation to the operational and aesthetic aspect, as well as the reduction of costs and timings. Previously, packaging involved the application of two pieces of cardboard cut to size and applied to the two sides of the tyre before eventually being strapped. An operation that required too much time and was not *user-friendly*. The company's objective was also to consistently provide its custo-

mers with perfect tyres. Together with Robopac, an alternative solution was therefore sought.

The Robopac staff thoroughly studied the technical data and the machines available, weighing up the different options. At the end of the preliminary stage, the most convincing proposal envisaged semi-automatic tyre packaging with stretch film. During machine development, the collaboration with the customers proved to be very important, with them arranging to send all the samples throughout Italy, participate in the tests and agree on the modifications necessary to render the solution perfectly suited to the type of product in question. After receiving final approval, Tucker Rocky made an initial order of **nine machines**.



Il nuovo sistema prende avvio con l'operatore che impila i pneumatici nel nastro trasportatore. Un convogliatore con rullini inclinati a rulli folli li movimentata conducendoli fino alla macchina, che li pone in rotazione per realizzare l'avvolgimento completo con applicazione di film estensibile. Il *feedback* è stato subito molto positivo e le macchine Robopac hanno compiuto in pieno il loro dovere.

Numerosi i **vantaggi** riscontrati:

- consistente **risparmio di tempo**, che significa **maggiore produttività**;
- pneumatici maggiormente **protetti** e quindi soggetti a **minori danneggiamenti**;
- possibilità di **applicare facilmente un'etichetta** sul film estensibile e migliorare le spedizioni, **monitorando ogni lotto**;
- semplicità nel trasportare i lotti, con **miglioramenti sul fronte della logistica**;
- imballo con film estensibile **estremamente più flessibile** rispetto al cartone;
- **miglioramento estetico** dei lotti, sommato al minor **costo dei materiali da imballo**;
- significativi **vantaggi nello stoccaggio e smaltimento dei materiali da consumo**.

Alla luce dei risultati ottenuti, l'azienda cliente ha richiesto **altre**

cinque macchine di diametro maggiore (1200 mm), anche in considerazione della fusione di Tucker Rocky con un'altra azienda che produce pneumatici di grandi dimensioni.

Robopac ha già ottenuto l'incarico di studiare ulteriori soluzioni per **rendere l'intero processo ancora più performante**, migliorando la logistica generale con l'inserimento di linee ancora più automatizzate, per diventare sempre più efficienti e veloci. Il **nuovo sistema** dovrebbe prevedere un trasportatore di alimentazione motorizzato che condurrà i pneumatici alla macchina. Una volta imballati con film estensibile, il trasportatore li riporterà all'operatore, che potrà applicare l'etichetta e registrare il carico. Un piano di lavoro laterale permetterebbe di sistemare in modo adeguato stampanti e scanner. Eventualmente, potrà essere prevista anche un'uscita laterale a 90° per portare i pneumatici imballati verso il sistema di trasporto centrale.

The new system is initiated by the operator who stacks the tyres in the conveyor belt. A conveyor, with inclined idle rollers, conveys them to the machine, which places them in rotation to achieve full wrapping with the application of stretch film. The *feedback* was immediately very positive with Robopac machines successfully achieving what they were designed to do.

Numerous **advantages** have been observed:

- consistent **time savings**, which translate into **greater productivity**;
- better **protected** tyres, which are therefore subject to **less damage**;
- the possibility to **easily apply a label** onto the stretch film and improve shipping **through the monitoring of each batch**;
- easy transportation of the batches, with **improvements in logistics**;
- packaging with stretch film, which is **a lot more flexible** than cardboard;
- **aesthetic improvement** of the batches, in addition to the reduced **cost of the packaging materials**;
- significant **advantages in the storage and disposal of consumable materials**.

In light of the results obtained, the client company has requested **another five machines** with a larger diameter (1,200 mm), in view also of the Tucker Rocky merger with another company that produces large-size tyres.

Robopac has already taken on the task of studying additional solutions to **render the entire process even more efficient**, improving the general logistics with the insertion of ever more automated lines, so as to become persistently faster and more effective. The new system should provide a motorized infeed conveyor that leads tyres to the car. Once packed with stretch film, the conveyor will bring them back to the operator, who will apply the label and record the load. A lateral work plan allows to properly house printers and scanners. Where appropriate, it may also be provided a side output to 90° to bring the tyres packed towards the central transport system.

AVVOLGITORI VERTICALI ROBOPAC SISTEMI PER COCA-COLA USA

ROBOPAC SISTEMI VERTICAL WRAPPING MACHINES FOR COCA-COLA USA

Referenza molto prestigiosa per Robopac Sistemi negli Stati Uniti. Nell'autunno 2015, presso la sede di **Indianapolis di CCR (Coca-Cola Refreshments USA)**, all'interno di una nuova linea completa di imbottigliamento è stato installato un avvolgitore verticale ad anello rotante Genesis Cube fornito da Robopac Sistemi e definito dai tecnici dell'azienda cliente: **"Il miglior avvolgitore con film estensibile mai visto sul mercato"**.

I vantaggi derivanti **dall'utilizzo della Cube Technology** – che consente di svolgere esattamente la necessaria quantità di film, esattamente nella posizione giusta, con esattamente la corretta forza di contenimento – sono infatti comprovati da innumerevoli prove di laboratorio e direttamente sul campo. Grazie anche alla caparbietà della propria forza vendita, Robopac Sistemi ha quindi ottenuto la commessa e sbaragliato la concorrenza di importanti competitor locali.

Ancora una volta, una multinazionale del calibro di Coca-Cola ha confermato **l'efficienza e il valore aggiunto** garantito delle soluzioni tecnologiche dell'azienda di Villa Verucchio, scegliendo per il proprio impianto l'avvolgitore di nuova generazione Genesis Cube. Questa macchina ad alta produttività presenta inoltre il dispositivo brevettato di motorizzazione esterna del carrello di prestiro, grazie al quale è possibile definire da quadro elettrico il valore massimo della forza di deposito del film prodotto. Il valore di prestiro del film applicato sul carico, variabile con continuità per tutti i valori della scala fino al 400%, è estremamente accurato, con conseguente maggiore garanzia sul consumo di film.

In sintesi, la soluzione adottata da Coca-Cola garantisce:

- riduzione dei costi di materiale di consumo;
- miglioramento del contenimento del pallet;
- riduzione dei danni al carico pallettizzato.



GENESIS CUBE

A highly prestigious reference for Robopac Sistemi in the United States. A Genesis Cube rotating ring vertical wrapping machine manufactured by Robopac Sistemi was installed in a new complete bottling line at the **CCR (Coca-Cola Refreshments USA) Indianapolis factory** in the fall of 2015 and defined by the customer's technicians as: **"The best stretch film wrapping machine ever seen on the market"**.

The benefits of using Cube Technology – that allows the exact amount of film necessary to be unwound, exactly in the right position and with exactly the correct restriction force – are, indeed, proven by the countless laboratory tests and directly on the field. Thanks to the perseverance of its sales force, Robopac Sistemi thus cinched the deal and trounced significant local competitors.

Once again, a multinational of the calibre of Coca-Cola confirmed **the efficiency and added value** guaranteed by the technological solutions provided by the Villa Verucchio company, choosing the new generation Genesis Cube wrapping machine for its plant. This highly productive machine also includes the patented external pre-stretch carriage drive device which allows the maximum film wrapping force to be defined from the switchboard. The film pre-stretch value applied on the load, continuously variable for all range values up to 400%, is extremely accurate, with the consequent higher guarantee on film consumption.

In brief, the solution adopted by Coca-Cola guarantees:

- reduced consumption material costs;
- improved pallet restriction;
- reduced damages to the palletised load.

KINGSPAN SCEGLIE GLI AVVOLGITORI DI ROBOPAC SISTEMI

KINGSPAN CHOOSES ROBOPAC SISTEMI WRAPPING MACHINES

Kingspan, tra i maggiori produttori mondiali di pannelli isolanti ad elevate prestazioni, ha scelto la tecnologia di Robopac Sistemi per avvolgere i propri prodotti in maniera delicata e flessibile.

Gli avvolgitori automatici orizzontali ad anello rotante Spiror sono stati infatti ritenuti la proposta migliore per risolvere le esigenze produttive di **Kingspan**, che ha quindi provveduto ad ordinare tre macchine, di prossima installazione (primavera 2016).

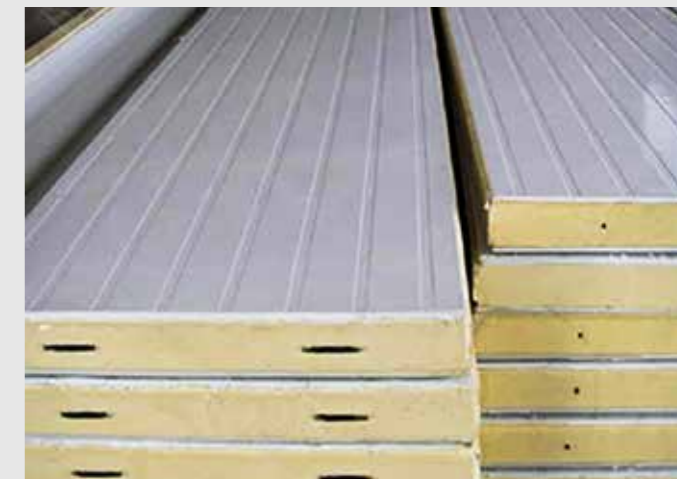
Il colosso multinazionale delle costruzioni – **con sedi produttive in Europa** (forte presenza in Irlanda e Regno Unito), **Nord America e Australia** e con ricavi annuali vicini ai 2 miliardi di euro – aveva già scelto in passato altre macchine fornite da Aetna Group. Si tratta quindi di un consolidamento della posizione di Robopac Sistemi come partner privilegiato di Kingspan per la protezione e la stabilizzazione dei carichi e di un'importante conferma che prelude ad altri stimolanti progetti.

Flessibilità nell'avvolgimento e integrità del prodotto sono possibili anche grazie al **carrello di prestiro MPS** (sistema brevettato) in **dotazione agli avvolgitori Spiror**. Il carrello a rapporto fisso agisce senza utilizzare un motore a bordo perché preleva energia meccanica dalla rotazione dell'anello della macchina. Dà la possibilità di prestirare il film fin da inizio avvolgimento ed è dotato di un sistema di controllo automatico della quantità di film da fornire in prossimità degli angoli del prodotto.

Robopac Sistemi, grazie a questo progetto, ha quindi conquistato la piena fiducia del cliente e, anche in questo caso, ha avuto la meglio sugli agguerriti competitor.



SPIROR



Kingspan, one of the world's leading high performance insulation panel manufacturers, has chosen Robopac Sistemi technology to delicately and flexibly wrap its products.

Spiror rotating ring automatic horizontal wrapping machines were, in fact, deemed the best way to meet **Kingspan's** production needs and three machines, soon to be installed (spring 2016) were ordered.

The multinational construction giant - **with production facilities in Europe** (strong presence in Ireland and the United Kingdom), **North America and Australia**, with annual income near 2 billion Euro - already chose other Aetna Group machines in the past. Thus, this is a consolidation of Robopac Sistemi's position as one of Kingspan's privileged partners in load protection and stabilisation and an important confirmation that will lead to other stimulating projects.

Wrapping flexibility and product integrity are also possible thanks to the **MPS pre-stretch carriage** (patented system) **installed on Spiror wrapping machines**. The fixed ratio carriage is able to pre-stretch film without using an on-board motor since it is mechanically powered by machine ring rotation. It allows film to be pre-stretch at wrapping start and is equipped with an automatic system that controls the quantity of film supplied near product corners.

Robopac Sistemi, thanks to this project, thus gained the customer's trust while also beating out its fierce competitors.

ACQUA CERELIA SCEGLIE DIMAC E ROBOPAC SISTEMI ACQUA CERELIA CHOOSES DIMAC AND ROBOPAC SISTEMI

Acqua Cerelia, storico brand bolognese leader nella produzione di acque minerali, ha scelto Dimac e Robopac Sistemi per rinnovare il proprio fine linea. L'azienda ha un posto centrale nell'immaginario collettivo di Bologna, ma oltre ad essere un simbolo del territorio, grazie all'elevata qualità e alle proprietà salubri delle sue acque, vanta estimatori in tutto il mondo.

"La mia famiglia – racconta Ernesto Rinaldi (amministratore unico di Acqua Cerelia) – controlla l'azienda dal 1970 e già dopo 4 anni abbiamo inaugurato un nuovo stabilimento, passando dalla linea originaria (circa 3.000 bottiglie di vetro/ora) a una linea da 12.000 bottiglie/ora". L'azienda ha infatti sempre puntato su tecnologie all'avanguardia, utilizzando esclusivamente tecnologia italiana. Insieme a Dimac, Acqua Cerelia ha deciso di realizzare un'importante evoluzione nel fine linea, introducendo il wrap around con l'obiettivo di fare un

salto di qualità estetico e pratico (risparmi produttivi, più stabilità di carico, meno problemi di trasporto).

Dimac ha quindi fornito una fardellatrice con film retraibile di nuova concezione Starmaster F2 – per bottiglie in PET e vetro – e una incartatrice Starwrap 4.0. Sul fronte della pallettizzazione, infine, è stata acquistata una Helix 3 Evo, macchina automatica a braccio rotante per l'avvolgimento di carichi pallettizzati con film estensibile fornita da Robopac Sistemi, che sfrutta l'innovativa Cube Technology.

"Abbiamo dato piena fiducia a Aetna Group – commenta Rinaldi – che ha dimostrato un impegno importante nel soddisfare tutte le nostre esigenze. Lo abbiamo fatto molto volentieri non solo perché siamo geograficamente vicini, ma per la validità delle soluzioni tecnologiche proposte".



STARMASTER

Acqua Cerelia, the historic brand based in Bologna and market leader in the production of mineral water, has chosen Dimac and Robopac Sistemi to modernise its line end. The company has a central role in the collective image of Bologna, but, in addition to being a symbol of the region, thanks to the high quality and the healthy properties of its water, it boasts appraisers all over the world.

"My family", comments Ernesto Rinaldi (sole administrator of Acqua Cerelia) "has been in charge of the company since 1970 and after just 4 years we opened a new plant, moving from the original line (approximately 3,000 glass bottles per hour) to a line capable of producing 12,000 bottles per hour".

The company has in fact always focused on avant-garde technologies, making use of 100% Italian technology. Together with Dimac, Acqua Cerelia has decided to go ahead with an important evolution in line ends, by introducing the wrap-around with the aim of

making an aesthetic and practical leap in terms of quality (production savings, greater load stability, less transportation problems).

Dimac has therefore provided a Starmaster F2 wrapping machine with newly designed shrink film (for bottles made from PET and glass) and a Starwrap 4.0 cartoning machine. Lastly, with regard to palletising, a Helix 3 Evo has been purchased from Robopac Sistemi; this automatic machine with rotating arm is used for the wrapping of palletised loads with stretch film and makes use of innovative Cube Technology.

"We have put all of our trust in Aetna Group", comments Rinaldi, "which has shown a great commitment in satisfying all of our requirements. We did this very willingly not only because we are geographically neighbours, but also because of the validity of the technological solutions proposed".

PRASMATIC PER HEINZ-BÉNÉDICTA A SECLIN (FRANCIA) PRASMATIC FOR HEINZ-BÉNÉDICTA IN SECLIN (FRANCE)

Grazie all'estrema flessibilità e all'ergonomia delle sue soluzioni di fine linea, Prasmatic ha di recente concluso un importante progetto per il **Gruppo Heinz-Bénédicta**, colosso nella produzione di salse (principalmente maionese e ketchup), nello stabilimento di Seclin, nel nord della Francia. Si tratta di una macchina incartatrice con sistema wrap-around **TC300 Combi** con coperchio superiore, adattata e personalizzata alle esigenze del cliente. La serie TC Combi permette infatti di realizzare confezioni in cartone wrap-around, vassoio a tutta altezza, fardelli con falda e film e fardelli con vassoio e film.

Il flacone top down è da trattare in modo speciale, in quanto critico da un punto di vista della stabilità. La sua forma conica verso l'alto, rende impossibile imballare in maniera ottimale il lato del tappo. Bénédicta ha pertanto espresso la necessità di applicare un vassoio sopra il proprio prodotto. Prasmatic, ricevuti i campioni, ha effettua-

to una serie di prove in macchina, realizzando un **complesso studio pre-vendita** prima ancora di definire l'offerta. Oltre all'adattamento dei vari moduli, estrema attenzione è stata rivolta ai **criteri di ergonomia** nelle soluzioni di alimentazione dei materiali di consumo e all'**accessibilità degli organi della macchina**, per facilitare la manutenzione. Il **cambio formato automatico** è un altro valore aggiunto garantito da Prasmatic. In sintesi, i plus che hanno consentito la buona riuscita del progetto sono:

- l'importante lavoro svolto sul tema **ergonomia**, che si ripercuote anche sull'efficienza della linea;
- la **flessibilità** non solo in termini di diversi formati lavorabili, ma anche di diversi tipi di imballaggio (cartone e film);
- la capacità di realizzare una **soluzione "taylor made"**, comprendendo e – dove possibile – anticipando le esigenze del cliente.



TC300 COMBI

Thanks to the extreme flexibility and ergonomics of its end-of-line solutions, Prasmatic has recently concluded an important project for the **Heinz-Bénédicta Group**, giants in the production of sauces (principally mayonnaise and ketchup) at their plant in Seclin in northern France. It is a wrapping machine with **TC300 Combi** wrap-around system and upper lid, suited to and personalised to meet the customer's requirements. The TC Combi range in fact allows for the realisation of packages in wrap-around cardboard, full-length trays, packs with layer and film and packs with tray and film.

The **top-down bottle** had to be dealt with in a specific manner, since it is critical for stability. Its upwards pointing conical form rendered it impossible to optimally package the cap end; subsequently, Bénédicta expressed the need to place a tray above its product. Prasmatic, after having received the samples, carried out a series of tests with the machine, realising a **complex pre-sale study** before

eventually defining the offer. In addition to the adaptation of the various modules, the utmost attention was paid to the **ergonomic criteria** in the feeding solutions for consumable materials, as well as to the **accessibility of the machine parts** to facilitate maintenance. **The automatic format change** is another added value guaranteed by Prasmatic.

In short, the advantages that led to the success of the project are as follows:

- the enormous task carried out focused on **ergonomics**, which also affect the efficiency of the line;
- the **flexibility** not only in terms of the different formats that can be processed, but also in terms of the different types of packaging (cardboard and film);
- the ability to realise a **"tailor-made" solution**, understanding and, where possible, anticipating the customers' requirements.

FIERE, IL TOUR MONDIALE DI AETNA GROUP FIERE, IL TOUR MONDIALE DI AETNA GROUP



PACKEXPO - LAS VEGAS



HISPACK - BARCELONA



HISPACK - BARCELONA

Diciannove manifestazioni internazionali, in dodici diversi paesi e quattro continenti (Europa, America, Asia, Africa): un vero e proprio tour mondiale quello di Aetna Group nel 2015. Un presidio capillare dei mercati globali attraverso la partecipazione alle principali fiere in **paesi strategici per lo sviluppo del business di Gruppo**, quali Russia, Germania, Spagna, Algeria, Messico, Brasile, Italia, Stati Uniti, Regno Unito, Francia, Thailandia, Cina.

Tra i principali momenti di promozione nei quali il Gruppo si è fatto notare spicca **Anuga FoodTec**, la piattaforma più importante al mondo per le tecnologie alimentari e delle bevande svolta a fine marzo a Colonia (Germania) dove sono state esposte la macchina a braccio rotante Helix 3 di Robopac Sistemi e la fardellatrice vassoio+film TC400 CW di Prasmatic.

Al Salone Internazionale per l'imballaggio **Hispack** di Barcelona, in aprile, è stata annunciata la costituzione della nuova filiale spagnola Aetna Group Iberica. Il gruppo ha esposto in due importanti stand una vasta gamma di macchine semiautomatiche per l'avvolgimento con film estensibile, l'avvolgitore automatico ad anello rotante Genesis Cube per quarti di pallet e la nuova fardellatrice Starmaster Dimac.

Nel ventennale di **Pack Expo**, il principale appuntamento del continente americano svoltosi a fine settembre a Las Vegas (USA), è stata presentata al mercato la partnership con TopTier azienda leader nella tecnologia di palletizzazione e avvolgimento simultanei con film estensibile, rafforzando una presenza molto forte in tutto il territorio americano.



ANUGA FOODTEC - COLONIA



ANUGA FOODTEC - COLONIA

Nineteen international events, in twelve different countries and four continents (Europe, America, Asia, Africa): a genuine worldwide tour for Aetna Group in 2015. Widespread presence on the global markets thanks to our participation at the main trade shows in strategic countries to ensure the Group's business development, including Russia, Germany, Spain, Algeria, Mexico, Brazil, Italy, the USA, the United Kingdom, France, Thailand and China.

One of the most significant promotional moments that really made the Group stand out took place at **Anuga FoodTec**, the most important platform worldwide for food and drink technologies, held at the end of March in Cologne (Germany), where the Robopac Sistemi Helix 3 rotating arm machine and the Prasmatic TC400 CW wrapping machine tray + film were on display.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI

Anche nel 2016 prosegue l'intensa attività fieristica internazionale del Gruppo: venti gli appuntamenti in calendario, in dieci diversi paesi.

UP AND COMING APPOINTMENTS

The Group's intense international trade show activities are set to continue into 2016: twenty appointments have been made, in ten different countries.

Moscow 26-29/01 Upakovka		Shanghai 13-15/07 Propak China	
Moscow 08-12/02 Prod Expo		Birmingham 13-16/09 IMHX	
Rimini 20-23/02 Beer Attraction		Birmingham 27-29/09 PPMA	
Moscow 01-04/03 Ingredients		Nuremberg 27-29/09 Fachpack	
Stuttgart 08-10/03 Logimat		Moscow 10-14/10 Agro Prod Mash	
Rennes 08-10/03 CFIA		Beijing 11-14/10 Brew & Beverage	
Algiers 18-21/04 Djazago		Parma 25-28/10 Cibus Tec	
Milan 24-28/05 Xylexpo		Chicago 06-09/11 Pack Expo	
San Paolo 14-17/06 Fispal Tecnologia		Nuremberg 08-10/11 Brau Beviale	
Bangkok 15-18/06 Propak Asia		Paris 14-17/11 Emballage	

The building of the new Spanish branch, Aetna Group Iberica, was announced at the **Hispack** International Packaging Exhibition held in Barcelona in April. The group, through two fundamental stands, displayed a vast range of semi-automatic machines for stretch film wrapping, the Genesis Cube automatic rotating ring wrapping machine for quarter pallets and the new Starmaster Dimac wrapping machine.

At the twentieth edition of **Pack Expo**, the continent's main event that takes place at the end of September in Las Vegas (USA), the partnership with TopTier (a leading company in the field of simultaneous palletising and stretch film wrapping technology) was announced, reinforcing a very strong presence spanning the entire American territory.

ROBOPACS S.P.A.

Via Fabrizio da Montebello, 81
47892 Acquaviva Gualdicciolo - Repubblica di San Marino
tel. (+378) 0549 910511 - fax (+378) 0549 908549 / 905946
robopac@aetnagroup.com

AETNA GROUP S.P.A. - ROBOPAC SISTEMI

SP. Marecchia, 59 - 47826 Villa Verucchio - Rimini - Italy
tel. (+39) 0541 673411 / 678084 - fax (+39) 0541 679576
ropobacsistemi@aetnagroup.com

AETNA GROUP S.P.A. - DIMAC

Via Rinascita, 25 - 40064 Ozzano Emilia - Bologna - Italy
tel. (+39) 051 791611 - fax (+39) 051 6511013
dimac@aetnagroup.com

PRASMATIC S.R.L.

Via J. Barozzi 8 - località Monteveglio, 40053 Valsamoggia - Bologna - Italy
tel. (+39) 051 960302 - fax (+39) 051 960579
info@prasmatic.com

IMSB LTDA - ROTAC

Rua Agnese Morbini, 380 - Bairro Pomarosa
Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul - Brasil - CEP: 95.700-404
tel. (+55) 54 3455 7200 - fax. (+55) 54 3455 7201
imsb@imsb.com.br

TOP TIER

10315 SE Jennifer St, Portland, OREGON UNITED STATES
phone (+1) 503 353 7388
sales.team@toptier.com

AETNA GROUP UK LTD

Packaging Heights, Highfield Road - Oakley - Bedford MK43 7TA - England
phone (+44) 0 1234 825050 - fax (+44) 0 1234 827070
sales@aetna.co.uk

AETNA GROUP FRANCE S.a.r.l.

4, Avenue de l'Europe - 69150 Décines - France
tél. (+33) 0472 145401 - fax (+33) 0472 145419
commercial@aetnafr.aetnagroup.com

AETNA GROUP DEUTSCHLAND GmbH.

Liebigstr. 6 - 71229 Leonberg-Höfingen - Germany
tel. (+49) 0 7152 33 111 30 - fax (+49) 0 7152 33 111 40
info@aetna-deutschland.de

AETNA GROUP U.S.A. Inc.

2475B Satellite Blvd. - Duluth - GA 30096-5805 - USA
phone (+1) 678 473 7869 - toll free 866 713 7286 - fax (+1) 678 473 1025
aetnagroup@aetnagroupusa.com

AETNA GROUP VOSTOK OOO

129329 Moscow - Otradnaya str. 2B - building 7 office 1
phone (+7) 495 6443355 - fax (+7) 495 6443356
info@aetnagroupvostok.ru

AETNA GROUP SHANGHAI Co., Ltd

No. 877, Jin Liu Road, Jlnshan industry district, 201506, Shanghai - China
phone (reception) (+86) 0 21 67290111 - fax (+86) 0 21 67290333
infochina@aetnagroup.com

AETNA GROUP IBÉRICA

P.I. Portal Mediterráneo, Calle B, 23 - 12500 - Vinaroz, Castellón - Spain
tel. (+34) 977 576 036 - fax (+34) 977 576 065
info@aetnaiberica.es

